

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

## Highway Nights: Nachteinsatz für „Cobra 11“

***RTL Playtainment sucht Beta Tester für den frisch auf "Highway Nights" getauften, neuesten Teil der „Alarm für Cobra 11“-Reihe***

**Köln, 7. Juli 2009** – Rennspielfans aufgepasst: RTL Playtainment sucht Probefahrer für das kommende „Alarm für Cobra 11“-Spiel „**Highway Nights**“. Im neuen Ableger der bekannten Rennspielserie lassen der Kölner Publisher und der deutsche Entwickler Synetic wieder die Reifen qualmen.

Die Neuauflage der bekannten Action-Rennspielserie trägt bereits eines der neuen Features im Namen: Highway Nights. PC-, Xbox 360®- und Nintendo DS™ Besitzer können sich ab Herbst 2009 nun auch nach Einbruch der Dunkelheit auf halsbrecherische Stunts, rasante Fahrmanöver und spannende Missionen im Story-Modus freuen.

RTL Playtainment bietet allen Spieler mit Benzin im Blut aus dem Raum Frankfurt am Main die Möglichkeit, den neuen Tag- und Nachtzyklus in „Highway Nights“ bereits vorab zu erleben. Unter der E-Mail [cobra-game@rtl.de](mailto:cobra-game@rtl.de) können sich Interessierte ab sofort für einen exklusiven Fokusgruppen-Test bewerben. Die glücklichen Auserwählten erhalten am 8. August 2009 die einmalige Gelegenheit, das kommende „Alarm für Cobra 11“ zu spielen und den Entwicklern von Synetic im direkten Dialog Feedback zu geben. Einen Nachmittag lang dürfen Spieler die komplett frei befahrbare Spielwelt von „Highway Nights“ auf Herz und Nieren prüfen. Mit ihren Anregungen und Wünschen helfen sie dabei, den kommenden Alarm für Cobra 11 Titel zu einem unvergleichlichen Rennspielerlebnis zu machen.

Wer mitmachen will und einen exklusiven Blick hinter die Kulissen der Spieleentwicklung werfen möchte, schickt seine Bewerbung mit Kontaktdaten, Altersangabe sowie einer kurzen Beschreibung seiner bisherigen Spiele-Historie an [cobra-game@rtl.de](mailto:cobra-game@rtl.de). Alle Teilnehmer erwartet zudem als kleines Dankeschön ein tolles Überraschungspaket.

Der „Vorab-Test“ findet in Eschborn in der Nähe von Frankfurt am Main statt.

---

**Rückfragen:** **Presse Unternehmen:** Thomas Bodemer  
Presse RTL interactive GmbH • Am Coloneum 1 • 50829 Köln  
Tel.: 0221 / 780 - 1501 • E-Mail: [thomas.bodemer@rtl.de](mailto:thomas.bodemer@rtl.de)

**Produkt PR:** Marchsreiter Communications GmbH • Dieter Marchsreiter  
Guldeinstraße 41a • 80339 München • Tel.: 089 / 519 199 42 • Fax: 089 / 520 339 393  
E-Mail: [rtlgames@marchsreiter.com](mailto:rtlgames@marchsreiter.com)

## Die wichtigsten Features von „Alarm für Cobra 11: Highway Nights“ im Überblick:

- Packende Storyline mit mehr als 50 Missionen mit vielen unterschiedlichen Herausforderungen erwarten den Spieler
- Gauner widersetzen sich mit allerlei fahrerischen und anderen Tricks der Verhaftung
- 32 km<sup>2</sup> umfassendes Einsatzgebiet mit einem über 200 km großes Straßennetz (Stadt und Autobahn), das sowohl bei Tag als auch bei Nacht befahrbar ist
- Mehr als 30 Fahrzeuge: Von Einsatzwagen, über Flughafenfeuerwehr bis hin zum Dreirad
- Völlig neue, flexible Aufgabentypen
- Storymodus schafft eine dichte Atmosphäre auch für die Spieler, die die Serie nicht kennen
- Dynamische Wegfindung der Fahrzeuge schafft Abwechslung und erhöht den Wiederspielwert
- Serientypisches Feeling mit extrem schnellen Verfolgungsjagden und explosiven Crashes
- Realistisches Verkehrssystem
- Next-Generation-Optik
- Atmosphärische Soundkulisse

### Nintendo DS Version

- High Speed Action: Alarm für Cobra 11 überzeugt durch ein überragendes Geschwindigkeitsgefühl, wie man es selten auf dem Nintendo DS findet.
- Fahrzeugvielfalt: Dem Spieler steht ein Fuhrpark von 10 verschiedenen Fahrzeugen, vom Gefängnisbus über den Panzers bis zum Sportwagen zur Verfügung.
- Multiplayer: Bis zu 4 Spieler können gegeneinander antreten

Alarm für Cobra 11 erscheint für PC, Xbox 360 und Nintendo DS im November 2009. Für die Entwicklung zeichnet ein weiteres Mal das erfahrene Entwicklungsstudio Syntetic in Gütersloh verantwortlich – Die Nintendo DS-Version wird von Independent Arts entwickelt.

Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE, and the Xbox logos are trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft. Trademarks are property of their respective owners. Nintendo DS is a trademark of Nintendo.

---

**Rückfragen:** **Presse Unternehmen:** Thomas Bodemer  
Presse RTL interactive GmbH • Am Coloneum 1 • 50829 Köln  
Tel.: 0221 / 780 - 1501 • E-Mail: [thomas.bodemer@rtl.de](mailto:thomas.bodemer@rtl.de)

**Produkt PR:** Marchsreiter Communications GmbH • Dieter Marchsreiter  
Guldeinstraße 41a • 80339 München • Tel.: 089 / 519 199 42 • Fax: 089 / 520 339 393  
E-Mail: [rtlgames@marchsreiter.com](mailto:rtlgames@marchsreiter.com)

**Über RTL interactive Games Publishing:**

Der Bereich Games Publishing der RTL interactive GmbH (bis 31.12.2008 RTL Games GmbH) verantwortet das gesamte Business rund um Computer- und Konsolenspiele der Mediengruppe RTL Deutschland. Das Unternehmen mit Sitz in Köln konzipiert und veröffentlicht PC- und Videogames für unterschiedliche Spieler-Typen und setzt dabei vor allem auf den Massenmarkt der Arcade- und Casual-Games. Darüber hinaus spricht das Games-Team von RTL mit einzelnen Titeln auch Adventure-, Fantasy- und Rollenspiel-Fans an. Generell will RTL interactive mit seinen Projekten neben dem PC alle Konsolen-Plattformen bedienen. Am Markt operiert der Spiele-Publisher mit einer konsequenten Drei-Label-Strategie: Spiele mit direktem TV-Bezug sowie besonders familienaffine Titel erscheinen unter dem Brand RTL Playtainment. Die Marke RTL Sports umfasst erfolgreiche Sport-Videospiele. Das Label Black Inc. wiederum richtet sich an Fans des Adventure-, Fantasy- und Rollenspiel-Segments – und spricht mit hochwertigen und komplexen Premium-Titeln speziell die Core-Gamer an. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.playtainment-games.de>

---

**Rückfragen:** **Presse Unternehmen:** Thomas Bodemer  
Presse RTL interactive GmbH • Am Coloneum 1 • 50829 Köln  
Tel.: 0221 / 780 - 1501 • E-Mail: [thomas.bodemer@rtl.de](mailto:thomas.bodemer@rtl.de)

**Produkt PR:** Marchsreiter Communications GmbH • Dieter Marchsreiter  
Guldeinstraße 41a • 80339 München • Tel.: 089 / 519 199 42 • Fax: 089 / 520 339 393  
E-Mail: [rtlgames@marchsreiter.com](mailto:rtlgames@marchsreiter.com)